



## *ENUNCIADOS ESTRATEGICOS*

---

“SEMBRANDO ESPERANZAS PARA UN MUNDO SIN HAMBRE”

## **INTRODUCCION**

Los objetivos estratégicos de una empresa son recursos muy importantes para la orientación de los esfuerzos de los colaboradores en la organización, ya que son los puntos de referencia para lograr los resultados necesarios.

Para que esta pueda funcionar adecuadamente y ser exitosa en su mercado, Villa Oliva Rice ha desarrollado la planificación estratégica, que permitirá los logros corporativos planteadas a corto, mediano o largo plazo.

## OBJETIVO

Establecer los objetivos estratégicos, de modo a orientar los esfuerzos de los colaboradores para el logro de los objetivos corporativos.

## Enunciados Estratégicos

### PROPOSITO ORGANIZACIONAL

El propósito viene a ser aquello por lo cual una organización existe, más allá de ganar dinero.

Presentamos el PROPOSITO de nuestra organización:

### **“Sembrando esperanza para un mundo sin hambre”**

Creemos y creamos una producción sustentable e innovadora, que dinámicamente contribuya con la sociedad, mediante el empoderamiento de las personas y el cuidado del medio ambiente.

### VISION ORGANIZACIONAL

Describe la imagen del éxito. Es la chispa inspiradora que nos muestra nuestra organización como parte del futuro que estamos construyendo.

El futuro deseado: UNA CITA CON EL FUTURO.

Perdura en el tiempo. Sencilla y comprensible. Debe ser comprendida por todos en la organización.

La VISION de nuestra organización:

**“Somos líderes absolutos en nuestra actividad en el mercado, siendo referencia junto a nuestros proveedores y clientes globales; estamos consolidados como benchmark por nuestra excelencia en gestión, calidad y resultados crecientes. Somos admirados y referenciados por nuestro desarrollo sostenido, compromiso social y un lugar para trabajar inclusivo y tolerante”.**

Toda visión organizacional tiene un significado único para las empresas, enumeramos las explicaciones de nuestra visión:

- 1- **“Somos líderes absolutos”**, hemos viajado al futuro donde llegamos siendo líderes en nuestra actividad en el mercado, por ello la frase se establece en el tiempo presente. Nuestra determinación de un liderazgo amplio, difícil de superar porque los parámetros y standares que soportan

esa posición son muy elevados, formando una barrera de entrada provocando un esfuerzo, en el caso que quisieren superarnos.

- 2- **“Siendo referencia”**, que significa cosa, persona u organización que sirve de modelo en el desarrollo de una acción o en la vida de otras personas u organizaciones. La palabra “Referencia” en nuestra visión, se encuentra relacionada con los proveedores y clientes, que eligen trabajar con Villa Oliva Rice, porque forman o quieren formar parte del modelo.
- 3- Benchmark nos impulsa, internamente, a buscar logros crecientes en gestión, calidad y resultados (lo que implícitamente contempla los intereses de los socios) además de nuestro compromiso interno en mantener nuestros estándares elevados y frente a toda parte interesada (criterio pegado con la capacidad para innovación).

## MISION ORGANIZACIONAL

Describe la esencia de la organización y demuestra la claridad con la que los actores reconocen: Su propósito, ¿Cuál es la razón de ser de esta organización? ¿Qué desea lograr?

A continuación, exponemos nuestra Misión como organización:

**“Producimos e industrializamos alimentos de alta calidad, transformando los más grandes desafíos en oportunidades de crecimiento, asegurando la sustentabilidad”**

Algunos conceptos de nuestra Misión:

### Alta Calidad

- Procesos estandarizados
- Preparación del suelo
- Compra de semillas con criterios definidos
- Maquinarias de primer nivel tecnológico
- Inocuidad
- Certificaciones
- Adaptados a las exigencias de los mercados

### Sustentabilidad

- **Social:** con un equipo altamente calificado que se integra a la comunidad local para contribuir de manera efectiva a su desarrollo.
- **Económica:** con procesos eficientes que garantizan un alto rendimiento.
- **Medio ambiental:** cuidando permanentemente nuestros recursos naturales como principal fuente de vida.

## **VALORES CORPORATIVOS**

Nos une, nos identifica, nos aporta seguridad, nos ayuda en la toma de decisiones. Por estas y muchas razones más es que nuestros valores corporativos, van con nosotros en nuestro día a día. Son nuestros valores:

### **Integridad y Respeto**

Ser íntegro en sus comportamientos y mantener un trato respetuoso y digno con todas las personas.

### **Sentido de Responsabilidad**

Ser comprometido. Medir, reconocer y hacerse cargo de sus acciones.

### **Sencillez y Actitud de Servicio**

Sentir que todos son valiosos e importantes y estar dispuesto a colaborar y ser parte de los logros corporativos.

### **Pasión por Aprender**

Buscar constante el aprendizaje y de nuevos retos que le permiten desarrollarse continuamente en un entorno dinámico.

## **COMPETENCIAS CORPORATIVAS**

Tenemos nuestra manera de ver, pensar y trabajar en la empresa. Apuntamos a una mentalidad que se ajuste a los logros corporativos de la empresa basada en el trípede CHA – Conocimiento + Habilidad + Actitud. Son nuestras competencias:

### **Nos Comunicamos Eficazmente**

Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás a fin de alcanzar los objetivos organizacionales, y para mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto formales e informales, que abarquen los diferentes niveles de la organización.

### **Estamos Comprometidos**

Capacidad para sentir como propios los objetivos de la organización y cumplir con las obligaciones personales, profesionales y organizacionales. Capacidad para apoyar e instrumentar decisiones alineadas con el logro de objetivos comunes y prevenir y superar obstáculos para el logro de los objetivos corporativos.

### **Somos Dinámicos**

Capacidad para trabajar activamente en situaciones cambiantes y desafiantes, con interlocutores diversos (colaboradores, comunidad, proveedores, clientes), en jornadas extensas de trabajo, sin que por esto se vean afectados su nivel de actividad o su juicio profesional. Implica seguir adelante en circunstancias adversas, con serenidad y resiliencia.

### **Perseveramos en Nuestros Objetivos**

Capacidad para obrar con firmeza y constancia en la ejecución de proyectos y en la consecución de objetivos. Capacidad para actuar con fuerza interior, insistir cuando es necesario, repetir una acción y mantener un comportamiento constante para lograr un objetivo, tanto personal como de la organización.

### **Nos Desarrollamos Continuamente**

Capacidad para fomentar e incentivar el crecimiento del talento (conocimientos y competencias) propio y de los demás, y utilizar para ello diversas tecnologías, herramientas y medios, según sea lo más adecuado. Implica la búsqueda del aprendizaje continuo, mantenerse actualizado y poder incorporar nuevos conocimientos a su área de trabajo para obtener mejores resultados en el negocio.

### **Somos Líderes**

Capacidad para generar compromiso y lograr el respaldo de sus superiores con vistas a enfrentar con éxito los desafíos de la organización.

Capacidad para asegurar una adecuada conducción de personas, desarrollar el talento y lograr y mantener un clima organizacional armónico y desafiante.